



alpes de haute provence • provincia di cuneo

**NUOVO  
territorio  
da scoprire  
nouveau  
territoire  
d'itinérance**

# guide aux activités du plan intégré transfrontalier



Dans le cadre du Programme ALCOTRA 2007-2013, promu par l'Union Européenne pour encourager la coopération transfrontalière entre l'Italie et la France, la Province de Cuneo et le Conseil Général des Alpes de Haute-Provence sont en train de développer un Plan Intégré Transfrontalier appelé Nouveau Territoire d'Itinérance.

Son objectif est de promouvoir un modèle de tourisme intégré et durable, fondé sur la mise en valeur économique d'un patrimoine commun constitué par un milieu naturel encore intact, des productions agroalimentaires de qualité et des traditions culturelles partagées. Par ses cinq initiatives de projet strictement entrelacées, ce plan intégré transfrontalier vise à qualifier progressivement le territoire, selon des principes de développement durable, pour créer un bassin touristique transfrontalier où la variété des propositions invite le visiteur à se déplacer pour découvrir et vivre des émotions toujours nouvelles.

## Quelques données concrètes

La zone intéressée par ce PIT comprend le département des Alpes de Haute-Provence et la province de Cuneo, un territoire qui s'étend sur presque 14 000 km<sup>2</sup>, peuplé par 722 000 habitants et composé de 450 communes, dont plus de la moitié ont moins de 500 habitants. En province de Cuneo sont actives six Communautés de montagne et quatre entre Unions de Communes et Communautés de Colline. Dans le département des Alpes de Haute-Provence il y a vingt-et-une communautés de communes, qui réunissent 146 communes.

# guida alle attività del piano integrato transfrontaliero



Nell'ambito del Programma ALCOTRA 2007-2013, promosso dall'Unione Europea per favorire la cooperazione transfrontaliera tra la Francia e l'Italia, la Provincia di Cuneo e il Conseil Général des Alpes de Haute-Provence stanno sviluppando un Piano Integrato Transfrontaliero denominato Nuovo Territorio da Scoprire. L'obiettivo è promuovere un modello di turismo integrato e sostenibile, basato sulla valorizzazione economica di un patrimonio comune rappresentato da un ambiente naturale ancora incontaminato, da produzioni agroalimentari di qualità e tradizioni culturali condivise. Attraverso cinque iniziative progettuali tra loro strettamente correlate, il piano integrato transfrontaliero persegue una progressiva qualificazione del territorio, secondo principi di sviluppo sostenibile, per costruire un bacino turistico transfrontaliero nel quale la varietà delle proposte spinga il visitatore a spostarsi per scoprire e vivere emozioni sempre nuove.

## Qualche dato concreto

La zona interessata dal PIT comprende il dipartimento delle Alpi di Alta Provenza e la provincia di Cuneo, un territorio di quasi 14.000 km<sup>2</sup> popolato da 722.000 abitanti e composto da 450 comuni, più della metà dei quali hanno meno di 500 abitanti. In provincia di Cuneo sono attive sei Comunità Montane e quattro tra Unioni di Comuni e Comunità Collinari. Nel dipartimento delle Alpi di Alta Provenza vi sono ventuno comunità di comuni, che riuniscono 146 comuni.



alpes de haute provence • provincia di cuneo

**nouveau  
nuovo territorio  
territoire d'itinérance da scoprire**



alpes de haute provence • provincia di cuneo

Provincia di Cuneo – C.so Nizza 21 – 12100 Cuneo – www.provincia.cuneo.it – tel. +39 0171 445346  
Conseil général des Alpes de Haute-Provence – 13, rue du Docteur Romieu – 04003 Dignes-les-Bains – www.cg04.fr





# cinque buone idee per un grande obiettivo

## Itinerari del patrimonio vivente

**Obiettivo** creare un prodotto culturale-turistico itinerante che proponga la scoperta dei paesi più belli dei due territori mettendoli in rete e sviluppando un programma coordinato di valorizzazione e animazione del patrimonio.

**Attività** cantieri pilota di restauro del patrimonio, organizzazione di atelieri transfrontalieri per lo scambio di buone pratiche.

**Partner** Società Consortile Langhe Monferrato Roero (Capofila) - Syndicat Mixte Villages et Cités de Caractère, Comunità montana Valle Stura (Comuni di Demonte, Gaiola, Pietraporzio e Vinadio), Comuni di Santo Stefano Roero, Monteu Roero, Baldissero d'Alba, Montaldo Alfieri, Castagnito - Communes d'Annot, Castellane, Colmars les Alpes, Cruis, Dauphin, Entreveaux, Lurs, Mane, Moustiers, Riez, Seyne les Alpes, Simiane la Rotonde.

## Itinerari dei grandi spazi: le attività a contatto con la natura

**Obiettivo** costruire un bacino di turismo itinerante promuovendo la mobilità dolce (a piedi, a cavallo e in bicicletta), tramite la realizzazione e la promozione di una rete d'itinerari multifunzionali transfrontalieri, lo sviluppo di standard comuni di accoglienza e lo scambio di know how.

**Attività** promozione di un'offerta turistica-escursionistica comune attraverso proposte di percorsi, itinerari e traversate organizzate.

**Partner** Conseil Général des Alpes de Haute Provence (Capofila) - Communauté de Communes du Sisteronais, Communauté de Communes de la Motte Turriers, Communes de la vallée du Jabron, Communauté de communes du Pays de Seyne, Communauté de Communes du moyen Verdon, Barcelonnette, Valensole, Uvernet Fours, Revest des Brousses, Puimichel, Provincia di Cuneo, Unione dei Comuni del Fossanese.

## Le PIT in cifre

Le coût global des interventions prévues par le plan intégré transfrontalier est de 9 225 862 €, réparti environ aux 50% entre l'Italie et la France.

## Itinerari culturali

**Obiettivo** migliorare l'offerta culturale del territorio attraverso la costituzione di un organismo transfrontaliero permanente di governance. Il modello prevede la costruzione dell'iniziativa culturale a partire dalla mediazione con le comunità locali compiuta da agenti di sviluppo culturale intorno a temi identitari forti.

**Attività** organizzazione di eventi culturali.

**Partner** Associazione Marcovaldo (Capofila) - Conseil Général des Alpes de Haute Provence.

## Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori

**Obiettivo** creare una filiera transfrontaliera che orienti le attività economiche verso un turismo sostenibile e di qualità attraverso la valorizzazione di prodotti locali e dei territori da cui provengono.

**Attività** promozione di un mercato contadino, sviluppo della filiera corta a livello locale, coinvolgendo anche le strutture di accoglienza turistica.

**Partner** Provincia di Cuneo (Capofila) - Camera Commercio Industria Artigianato di Cuneo, Associazione AGRIBIO, Coldiretti Cuneo, Conseil Général des Alpes de Haute Provence, Associazione Pays de Haute Provence.

## Promozione del Nuovo territorio da scoprire

**Obiettivo** promuovere il "nuovo territorio da scoprire", attraverso iniziative di valorizzazione turistica e culturale volte a creare un'identità unica e condivisa di un nuovo bacino turistico transfrontaliero.

**Attività** esaltare tutte le iniziative progettuali previste che, innestandosi in un'unica azione di promozione coordinata, trovano coerenza e valore restituendo un'immagine unitaria del territorio transfrontaliero interessato.

**Partner** Provincia di Cuneo (Capofila) - Agence de développement touristique des Alpes de Haute Provence.

# cinque buone idee per un grande obiettivo

## Itinerari del patrimonio vivente

**Obiettivo** creare un prodotto culturale-turistico itinerante che proponga la scoperta dei paesi più belli dei due territori mettendoli in rete e sviluppando un programma coordinato di valorizzazione e animazione del patrimonio.

**Attività** cantieri pilota di restauro del patrimonio, organizzazione di atelieri transfrontalieri per lo scambio di buone pratiche.

**Partner** Società Consortile Langhe Monferrato Roero (Capofila) - Syndicat Mixte Villages et Cités de Caractère, Comunità montana Valle Stura (Comuni di Demonte, Gaiola, Pietraporzio e Vinadio), Comuni di Santo Stefano Roero, Monteu Roero, Baldissero d'Alba, Montaldo Alfieri, Castagnito - Communes d'Annot, Castellane, Colmars les Alpes, Cruis, Dauphin, Entreveaux, Lurs, Mane, Moustiers, Riez, Seyne les Alpes, Simiane la Rotonde.

## Itinerari dei grandi spazi: le attività a contatto con la natura

**Obiettivo** costruire un bacino di turismo itinerante promuovendo la mobilità dolce (a piedi, a cavallo e in bicicletta), tramite la realizzazione e la promozione di una rete d'itinerari multifunzionali transfrontalieri, lo sviluppo di standard comuni di accoglienza e lo scambio di know how.

**Attività** promozione di un'offerta turistica-escursionistica comune attraverso proposte di percorsi, itinerari e traversate organizzate.

**Partner** Conseil Général des Alpes de Haute Provence (Capofila) - Communauté de Communes du Sisteronais, Communauté de Communes de la Motte Turriers, Communes de la vallée du Jabron, Communauté de communes du Pays de Seyne, Communauté de Communes du moyen Verdon, Barcelonnette, Valensole, Uvernet Fours, Revest des Brousses, Puimichel, Provincia di Cuneo, Unione dei Comuni del Fossanese.

## Il PIT in cifre

Il costo totale degli interventi previsti nel piano integrato transfrontaliero è di 9.225.862,00 suddiviso circa al 50% tra Italia e Francia.

## Itinerari culturali

**Obiettivo** migliorare l'offerta culturale del territorio attraverso la costituzione di un organismo transfrontaliero permanente di governance. Il modello prevede la costruzione dell'iniziativa culturale a partire dalla mediazione con le comunità locali compiuta da agenti di sviluppo culturale intorno a temi identitari forti.

**Attività** organizzazione di eventi culturali.

**Partner** Associazione Marcovaldo (Capofila) - Conseil Général des Alpes de Haute Provence.

## Viaggio tra i prodotti tipici, i gusti e i sapori

**Obiettivo** creare una filiera transfrontaliera che orienti le attività economiche verso un turismo sostenibile e di qualità attraverso la valorizzazione di prodotti locali e dei territori da cui provengono.

**Attività** promozione di un mercato contadino, sviluppo della filiera corta a livello locale, coinvolgendo anche le strutture di accoglienza turistica.

**Partner** Provincia di Cuneo (Capofila) - Camera Commercio Industria Artigianato di Cuneo, Associazione AGRIBIO, Coldiretti Cuneo, Conseil Général des Alpes de Haute Provence, Associazione Pays de Haute Provence.

## Promozione del Nuovo territorio da scoprire

**Obiettivo** promuovere il "nuovo territorio da scoprire", attraverso iniziative di valorizzazione turistica e culturale volte a creare un'identità unica e condivisa di un nuovo bacino turistico transfrontaliero.

**Attività** esaltare tutte le iniziative progettuali previste che, innestandosi in un'unica azione di promozione coordinata, trovano coerenza e valore restituendo un'immagine unitaria del territorio transfrontaliero interessato.

**Partner** Provincia di Cuneo (Capofila) - Agence de développement touristique des Alpes de Haute Provence.